



GRAU EN ÒPTICA I OPTOMETRIA

TREBALL FINAL DE GRAU

Ets usuari de lents de contacte?. Saps quina tipus de LC estàs portant?

Pol Solsona Bascoy

DIRECTORA: María Del Carmen Serés Revés
DEPARTAMENT: Òptica i Optometria

DATA DE LECTURA



GRAU EN OPTICA I OPTOMETRIA

Ets usuari de lents de contacte?. Saps quina tipus de LC estàs portant?

RESUM

L'objectiu del nostre estudi ha estat intentar esbrinar el nivell de coneixements que tenen els nostres estudiants, del grau d'Òptica i optometria, del tipus de lent de contacte que porten i si les utilitzen i netegen correctament.

Com a metodologia de l'estudi vàrem crear un qüestionari, que es va distribuir online a tots els estudiants de la Facultat d'Òptica i Optometria, i que demanàvem que tant sols contestessin els usuaris de lents de contacte, per així poder avaluar els diferents aspectes del nostre estudi.

El objectiu era saber si al llarg de la carrera els coneixements milloraven i si havia diferències entre si estaven treballant en òptiques i/o si els hi havien donat bones instruccions sobre el ús de les lents de contacte.

Vàrem constatar que, en quant a hàbits, el 87,5% es renten les mans abans de manipular les lents de contacte i un 62,5% renten també el estoig de les lents. Al 70,8% els hi van donar les instruccions per a una correcta manipulació i ús, però al 69,6% no els hi van donar les dades de les lents de contacte que fan servir. Un 95,8% fan servir la solució de manteniment que els hi van recomanar i un 73,9% no han patit cap problema amb les lents de contacte.

Finalment, el 66,6% dels enquestats saben el nom comercial de la seva lent de contacte, però només el 25% eren coneixedors d'un altre fabricant que li podria fer la mateixa que porta.

La principal diferència entre els alumnes que treballen en òptica i els que no ha estat que només els que treballen han sabut dir el nom d'un altre fabricant que els hi podria fer la mateixa lent de contacte.

En conclusió, els alumnes tenen un bon coneixement general sobre lents de contacte i mantenen una bona higiene. Per al que fa a la informació que es dona a les òptiques fa falta remarcar més la importància d'una bona formació sobre manipulació i ús, els números són més baixos dels que haurien de ser.



GRAU EN OPTICA I OPTOMETRIA

Eres usuario de lentes de contacto?. Sabes qué tipo de lente de contacto llevas?

RESUMEN

El objetivo de nuestro estudio ha sido intentar averiguar el nivel de conocimiento que tienen nuestros estudiantes del grado de óptica i optometría, del tipo de lente de contacto que usan y si las utilizan y limpian correctamente.

Como metodología del estudio creamos un cuestionario, que se distribuyó online a todos los estudiantes de la Facultad de Óptica y Optometría, y que pedíamos que únicamente contestaran los usuarios de lentes de contacto, para así poder evaluar los diferentes aspectos de nuestro estudio.

El objetivo era saber si a lo largo de la carrera los conocimientos mejoraban y si había diferencias entre si estaban trabajando en ópticas i/o si les dieron las correctas instrucciones de uso de las mismas.

Constatamos que, en cuanto a los hábitos, el 87,5% se lavan las manos antes de manipular sus lentes de contacto y un 62,5% lavan también el estuche de las lentes. Al 70,8% les dieron las instrucciones para una correcta manipulación y uso, pero al 69,6% no les dieron los datos de la lente de contacto que usan. Un 95,8% usan la solución de mantenimiento que les recomendaron i un 73,9% no habían sufrido ningún problema con sus lentes de contacto.

Finalmente, el 66,6% de los encuestados conocían el nombre comercial de su lente de contacto, aunque únicamente el 25% conoce otro fabricante que le podría hacer la misma lente que lleva.

La principal diferencia entre los alumnos que trabajan en óptica y los que no ha sido que solo los que trabajan han sabido decir el nombre de otro fabricante que les podría hacer la misma lente de contacto.

En conclusión, los alumnos tienen un buen conocimiento general sobre lentes de contacto y mantienen una buena higiene. En referencia a la información que se da en las ópticas hace falta remarcar más la importancia de una buena formación sobre manipulación y uso, los números son más bajos de los que tendrían que ser.



GRAU EN OPTICA I OPTOMETRIA

Are you a contact lens wearer ?. Do you know what kind of LC are using?

Abstract

The objective of our study has been to try to find out the level of knowledge that our students have in Òptica i Optometría degree, the type of contact lens they use and if they use and clean them properly.

As a study methodology we created a questionnaire, which was distributed online to all students of the Faculty of Optics and Optometry and we asked that only contact lens wearers answer, in order to evaluate the different aspects of our study.

The objective was to know if throughout the degree the knowledge improves and if there were differences between if they were working on optics and / or if they were given the correct usage instructions.

As usage habits, 87.5% wash their hands before handling their contact lenses and 62.5% also wash the lens holder. 70.8% were given instructions for proper handling and use, but 69.6% were not given the information of the contact lens they use. 95.8% use the recommended maintenance solution and 73.9% have not suffered any problems with contact lenses.

Finally, 66.6% of the respondents know the trade name of their contact lens, but only 25% know another brand that could make the same lens they wear.

The main difference between students who work in optics and those who haven't are that only those who work have managed to say the name of another manufacturer that could make them the same contact lens.

In conclusion, students have good general knowledge about contact lenses and maintain good hygiene. In reference to the information given in the optics, it is necessary to emphasize more the importance of a good training on handling and usage, the numbers are lower than they should be.



GRAU EN OPTICA I OPTOMETRIA

Are you a contact lens wearer ?. Do you know what kind of LC are using?

Extens summary

INTRODUCTION

There are more than 140 million contact lens (LC) users worldwide (Cope J.R, et al 2015). Several studies have shown that approximately 30% to 50% of LC users have complications due their use (Forister JF, Jekey KK, 2009). Complications are generally associated with bad professional explanations, poor hand hygiene and improper use of contact lenses (Dumbeton KA, et al 2011), (Cho P, et al 2007) , (Edwards K, et al 2005).

In Spain there are 2.5 million contact lens users, most of them are young people between the ages of 12 and 34 (Ibañez E, 2012). These types of users are those that our students, once their get the degree, will adapt their contact lenses.

When doing a contact lens adaptation, not only is important the optical parameters and characteristics of the lens, so is the knowledge of the products available on the market, good advice and, above all, a correct explanation of the hygienic measures.

Today the most popular contact lenses are hydrophilic ones, commonly called 'soft' lenses, for their comfort, easy adaptation and comfortable maintenance (Casado Velasco, M, 2017). This group includes daily, biweekly and monthly replacement contact lenses. Annual replacement LCs are very uncommon nowadays.

Because of this there are many lenses of this material with different characteristics and composition. An optimum adaptation will be that made with criteria, taking into account the patient necessities, being necessary a good knowledge of what the market offers to be able to select the most appropriate LC.

In addition, a good adaptation it's useless if it's not accompanied by a correct explanation and training on the hygiene measures to follow and the rules of use, which are different depending on the type of contact lens.

Throughout their degree, FOOT students gain knowledge and experience in the field of contact lenses, in particular the subjects 'Basic Contact Lens' and 'Applied Contact Lens' followed by the subjects taught at the Centre Universitari de la Visió.

Once they graduated, they immediately apply what they have learned to adapt contact lenses.

The main objective of this work is to analyze the habits and knowledge of our students, users of contact lenses. What contact lens they wear and what their use and hygiene habits are. Another point to look at is how this knowledge and behavior varies throughout the degree.

OBJECTIVES

Evaluate the knowledge and habits of FOOT contact lens users through a survey in order to get an overview of the level of learning and its evolution through the courses of the degree.

Evaluate the adaptations of contact lenses made to FOOT users by opticians, in general terms, to see the current level of professionals.

Comparing the obtained results with other authors of similar works.

METHODOLOGY

To compile this study, I looked up other studies in order to collect concepts for writing the questionnaire to get the information that I needed. First of all, it was important to know what academic year they were pursuing and whether they were working on an optic, as this could be a differential level of their knowledge.

It was necessary to know what brand and material of contact lens they was wearing, trying to get the most relevant information about it and the care solutions they have been using. This data was very helpful to evaluate the technical and market knowledge.

Finally, in order to see how the optometrist made the adjustments in general, questions were included about how the adaptations made to students by the opticians were done.

The questions in the questionnaire are: Academic year, Sex, Work in Optics, What contact lens do you use?, Do you know the name of your LC?, what kind of hydrogel?, How often do you use it?, Do you wash your hands before putting on your lenses?, Do you also wash the lens case? They give you the contact lens details?, Did they give you instructions for proper handling and use?, Do you use the maintenance solution they recommended?, How often do you do a revision?, Did you had any problems with contact lenses?, Do you know of any other manufacturer that could make you the same lens that you use?

To facilitate the distribution and later analysis, I used the Google Drive Formularios platform. An email was sent via FOOT Student Agenda to all students. The questionnaire was intended only for contact lenses users.

The questionnaire was opened on September 27, remained open a total of 31 days. It was closed on October 28.

A total of 24 students answered, 22 are women and 2 are men.

RESULTS

From the sample of 24 participants, 18 of them were students between the sixth semester of the degree and until the end of the degree (75%), so they are students who have already had direct contact with the subject of contact lenses. The remaining 25% were not yet trained in contactology. The group was divided between students who had knowledge in the subject and those who did not, in order to appreciate the most noticeable differences between the two.

More than half of the students were working on optics, so they had direct contact with patients and the product, and thus more experience.

Regardless of the academic year, employment situation or frequency of use, we realize that the vast majority of students were wearing silicone hydrogel contact lenses and they paid attention to the hygiene of their contact lenses, with the exception of the lens case. Fortunately nowadays the most of the maintenance solutions includes a new one when you buy it so you can replace it instead.

The frequency of use of the contact lenses varies greatly. We have found that only half of students using them daily.

Regarding to optics, only 30% of the students were given the details of their contact lenses, however the instructions for use and the information received for the maintenance solution is good. When it comes to lens revision, a revision should be done every time they are renewed, but 70% of students revising them each year are a good result.

Regarding to knowledge of the students, no differences can be observed between the students of the first semester and the last, neither the fact they are working or not. However we can see difference when they say other manufacturers, the only students who responded were from the last academic year and they work.

DISCUSSION

In a similar study done at the University of Granada (Facultad de ciencias, campus Fuentenueva, 2018), where students level of knowledge level about Contact Lenses and trademarks related to contact lenses was studied, can be seen the evolution of their knowledge was similar to that found in our study.

Almost 40% of the students did not know the brand at the beginning of the internship and at the end of it only 15% remain without knowing it. In addition, 60% have come to know it through academic practices.

In comparison with our results, 75% of the students have studied the subject and therefore are in contact with this knowledge, but only 6 of them could say the name of another brand that make their contact lenses apart from the brand they already use.

If we look at the results of the study done in Saudi Arabia (Maqsood F, Algalban N. 2018), at the King Saud University, where they studied, among their students, the hygienic measurements of contact lens wearers, the data they collected was that the number of students who take the correct daily hygienic measures with their hands and contact lenses is 50%. Compared to our results, 85% of our students wash their hands before handling them, while with the lens case and the maintenance solution the percentages of their study are very low, while ours are 63%.

In general, our students are responsible with their contact lenses and maintain a good hygiene respect to other studies, but they lack knowledge in contact lens brands, they know the brand they are wearing, but no more, even if they are working in optics.

CONCLUSIONS

Of the 22 students with hydrogel contact lenses, 80% used silicone hydrogel contact lenses and 65% knew the trade name of their lens.

Given that the knowledge questions were only if they knew the trade name of their contact lenses and knowing that the vast majority work in optics, then it would be expected that the vast majority would give an answer. Analyzing each user individually, I can not relate an improvement in knowledge depending on the academic year because there are students of the first years who have answered me correctly both the name and the type of lens, but students of the last years have not answered none.

Regarding to the information and formation given to optics about the correct manipulation and use of lenses, the fact that only 70% of the students have felt informed is of concern, due to the great importance been shown by numerous studies, the target has to be 100% of the respondents.

Regarding to the use and hygiene the students are quite responsable in general terms.

Índex

| | |
|---|----|
| Introducció | 1 |
| 1.Marc teòric | 2 |
| 1.1. Materials de Lents de contacte | 2 |
| 1.2. Modalitats d'ús de LC | 2 |
| 1.3. Solucions de manteniment | 2 |
| 1.4. Manteniment de les Lents de Contacte | 3 |
| 2.Objectiu | 3 |
| 3.Hipòtesis | 4 |
| 4.Metodologia | 4 |
| 5.Resultats | 5 |
| 6.Anàlisi de resultats | 12 |
| 7.Discusió de resultats | 13 |
| 8.Conclusions | 13 |
| 9.Bibliografia | 14 |

Introducció

Hi ha més de 140 milions d'usuaris de lents de contacte (LC) a tot el món (Cope J.R, et al 2015). Diversos estudis han posat de manifest que, aproximadament entre el 30% i el 50% dels usuaris de LC, tenen complicacions derivades del seu ús (Forister JF, Jekey KK, 2009). Les complicacions estan generalment associades a la falta de compliment de les indicacions donades pel professional, la falta de higiene de les mans y a un ús inadequat de les lents de contacte (Dumbeton KA, et al 2011), (Cho P, et al 2007), (Edwards K, et al 2005).

A España hi ha 2,5 milions d'usuaris de lents de contacte, majoritàriament joves d'entre 12 a 34 anys (Ibañez E, 2012). Aquesta tipologia d'usuaris son als que els nostres alumnes, un cop acabat el seu grau, adaptaran les seves lents de contacte.

A l'hora d'adaptar una lent de contacte, no només és important els paràmetres i característiques òptiques de la lent, també ho és conèixer els productes que hi ha al mercat, donar un bon assessorament al pacient i, sobretot, una correcta explicació de les mesures higièniques a seguir.

Avui en dia les lents de contacte que més es comercialitzen són les hidrofíliques, les comunament denominades lents 'toves', per la seva comoditat, fàcil adaptació i còmode manteniment (Casado Velasco, M, 2017). S'inclouen en aquest grup les lents de contacte de reemplaç diari, quinzenal i mensual. Les LC de reemplaç anual s'adapten molt poc avui en dia.

Això fa que hi hagi moltes lents d'aquest material i amb diferents característiques i composició. Una adaptació òptima serà aquella feta amb criteri, tenint en compte l'us que li donarà el pacient, sent necessari un bon coneixement de què ofereix el mercat per poder seleccionar la més adient.

A més a més, de res serveix una bona adaptació si no va acompanyada d'una correcta explicació i formació sobre la higiene a seguir i les normes d'ús, que són diferents depenent de la lent de contacte a utilitzar.

A través del transcurs de la carrera, els estudiants de la FOOT obtenen coneixements i experiència en matèria de lents de contacte, concretament en les matèries 'Contactologia bàsica' i 'Contactologia aplicada' seguit de les matèries impartides en el Centre Universitari de la Visió.

Un cop titulats hauran de posar en pràctica, immediatament, el que han après per adaptar lents de contacte.

L'objectiu d'aquest treball es fer una anàlisi sobre els hàbits i coneixements dels nostres estudiants, usuaris de LC, sobre quina lent de contacte porten i quins son seus hàbits d'ús i higiene. Un altre punt a observar es com varia aquest coneixement i comportament al llarg de la seva carrera.

Tanmateix, es pretén comparar les dades obtingudes amb altres anàlisis similars realitzats en altres universitats per tal d'avaluar les variacions que poden haver amb els nostres estudiants.

1. Marc teòric

1.1. Materials de Lents de Contacte

Tipus de lents de contacte segons material:

- Hidrogel: Plàstic en forma de gel que conté aigua.
Gran confort i durabilitat i altament compatible amb l'ull, però majoritàriament tenen un alt contingut en aigua i no deixen passar bé l'oxigen, fent que l'ull pateixi amb l'ús prolongat.
- Hidrogel-silicona: La silicona aporta porositat per a deixar passar l'oxigen.
Té una alta permeabilitat a l'oxigen, pel que és compatible amb la superfície ocular durant un ús prolongat. A conseqüència d'això es formen més dipòsits i és menys confortable que l'hidrogel.
- RPG: Rígidies permeables al gas.
Alta permeabilitat a l'oxigen i excel·lent intercanvi lacrimal. Es pot fabricar amb molts paràmetres diferent, però l'adaptació és lenta i incòmode. Avui dia ha caigut pràcticament en desús.

1.2. Modalitat d'ús de LC

Actualment hi ha diverses modalitats d'ús i reemplaç de les lents de contacte, en especial les de material d'hidrogel.

- Reemplaçament diari: d'un sol ús. La lent de contacte es porta un dia i es tira.
Es presenten en envasos individuals i no fa falta manteniment. Ideals per a ús esporàdic.
- Reemplaçament quinzenal/mensual: 15/30 dies.
Requereixen un manteniment diari amb les solucions de manteniment específiques pel seu material.
Un cop acabat el termini s'han de reemplaçar per evitar formació de dipòsits de proteïnes i altres complicacions.
- Reemplaçament anual: de 6 mesos a 2 anys, depenent del material.
Requereixen un manteniment diari més complex i són generalment més incòmodes que les anteriors. Utilitzades generalment per corregir errors refractius elevats o amb precisió.

1.3. Solucions de manteniment

Tipus de solucions de manteniment:

- De neteja: per a la neteja superficial de la lent.
- De conservació: manté la lent en condicions òptimes d'asèpsia i estructura mentre està dins el portallents.

- Humectants: proporciona efecte lubricant en cas d'insuficiència llagrimonial.
- Multiús / Úniques: fa la funció de neteja, desinfecció i aclarit, és la més fàcil d'utilitzar i la més popular.
- Comprimits enzimàtics: eliminen dipòsits de proteïnes.

Segons el material de la lent de contacte, la solució de manteniment pot tenir petites variacions, però sent les lents de contacte diàries i mensuals les més populars, la solució de manteniment més utilitzada és la solució única. Això és pel fet que al reemplaçar-se com a molt tard al cap d'un mes, l'acumulació de dipòsits, com per exemple les proteïnes, no sol ser suficientment gran com per a dificultar la visió, per això les altres solucions de manteniment solen ser utilitzades únicament quan es tracta d'una lent anual, és a dir, RPG o si el usuari té una llàgrima amb molt de greix.

1.4. Manteniment de les lents de contacte

Es important seguir aquets punts a l'hora de fer el correcte manteniment i manipulació de les lents de contacte:

- És molt important rentar-se bé les mans i eixugar-les bé amb una tovallola que no deixi pelusses perquè la lent de contacte és un potencial medi de cultiu de microorganismes.
- Després de cada ús, s'ha de fregar suaument la superfície de la lent de contacte amb el rovell del dit amb la solució de manteniment específica en cada cas per tal d'eliminar residus acumulats.
- S'ha d'omplir el portallents amb la solució netejadora adequada fins que cobreixi tota la lent.
- Un cop es tornen a fer servir les lents de contacte, s'ha de rebutjar la solució del portallents i aclarir-lo bé per al següent ús. El portallents s'ha de substituir per un de nou cada 3 mesos.

Un correcte manteniment també va acompanyat d'una revisió optomètrica anual o cada cop que es noti canvi de graduació o molèstia ocular.

2. Objectiu del treball

- Avaluar els coneixements i hàbits dels usuaris de lents de contacte de la FOOT a través d'un formulari per tal d'obtenir una visió global del nivell d'aprenentatge i la seva evolució a través dels cursos de la carrera.
- Avaluar de manera general les adaptacions de lents de contacte realitzades als usuaris de la FOOT per part de les òptiques.
- Comparar els resultats obtinguts amb altres treballs similars realitzats per altres autors.

3. Hipòtesis

Els usuaris de lents de contacte de la FOOT obtenen més coneixements sobre les mateixes a mesura que avancen en el grau.

4. Material i Metodologia

Per elaborar aquest estudi, en primer lloc, hem vaig informar d'altres estudis realitzats per tal de tenir uns conceptes clau per la elaboració del qüestionari per poder aconseguir la informació necessària. D'aquesta manera, abans de tot era important saber quin curs acadèmic estaven cursant i si estaven treballant a una òptica, donat que això podia ser un punt diferencial dels seus coneixements.

Les matèries relacionades amb contactologia són les següents:

- Materials òptics
- Farmacologia ocular
- Patologia ocular
- Contactologia bàsica
- Casos clínics
- Contactologia avançada
- Optometria i contactologia clíniques

Tot seguit, era necessari saber quin tipus de lent de contacte portava, intentant obtenir el màxim d'informació de la mateixa i de la seva modalitat d'ús, així com de les solucions de manteniment que utilitzaven. Aquestes dades són de gran ajuda a l'hora de avaluar el coneixement tècnic i de mercat.

Finalment, per a observar de manera general com s'havien fet les adaptacions per part del seu optometrista, es van incloure preguntes sobre com van ser les adaptacions que els hi van fer als estudiants a les òptiques on es van fer les lents de contacte.

El resultat final del qüestionari és el següent:

- Curs acadèmic
- Sexe
- Treballes en Òptica
- Quina lent de contacte fas servir?
- Saps el nom comercial de la lent?
- Quin tipus d'hidrogel?
- Amb quina freqüència la fas servir?
- Et rentes les mans abans de posar-te les lents?

- També rentes el portalents?
- Et van donar per escrit les dades de les lents de contacte?
- Et van donar les instruccions per a una correcte manipulació i ús?
- Fas servir la solució de manteniment que et van recomanar?
- Cada quant fas una revisió?
- Has patit algun problema amb les lents de contacte?
- Coneixes algun altre fabricant que et pogués fer la mateixa lent que portes?

Per tal de facilitar la distribució i posterior anàlisi, vaig fer servir la plataforma de Google Drive Formularios. Es va enviar un correu a través de l'agenda d'alumnes de la FOOT a tots els estudiants. El qüestionari anava tan sols destinats als estudiants usuaris de lents de contacte.

Varen contestar un total de 24 estudiants, repartits entre 22 dones i 2 homes.

5. Resultats

De la mostra de 24 participants, 18 d'ells eren estudiants entre el sisè quadrimestre del grau fins al final dels seus estudis (75%), per lo que són alumnes que ja han tingut contacte directe amb matèria de lents de contacte. El 25% restant encara no tenien formació en contactologia. Es va dividir el grup entre els estudiants que sí tenien coneixements en la matèria i els que no per a poder apreciar les diferències més notables entre els dos.

Curs acadèmic

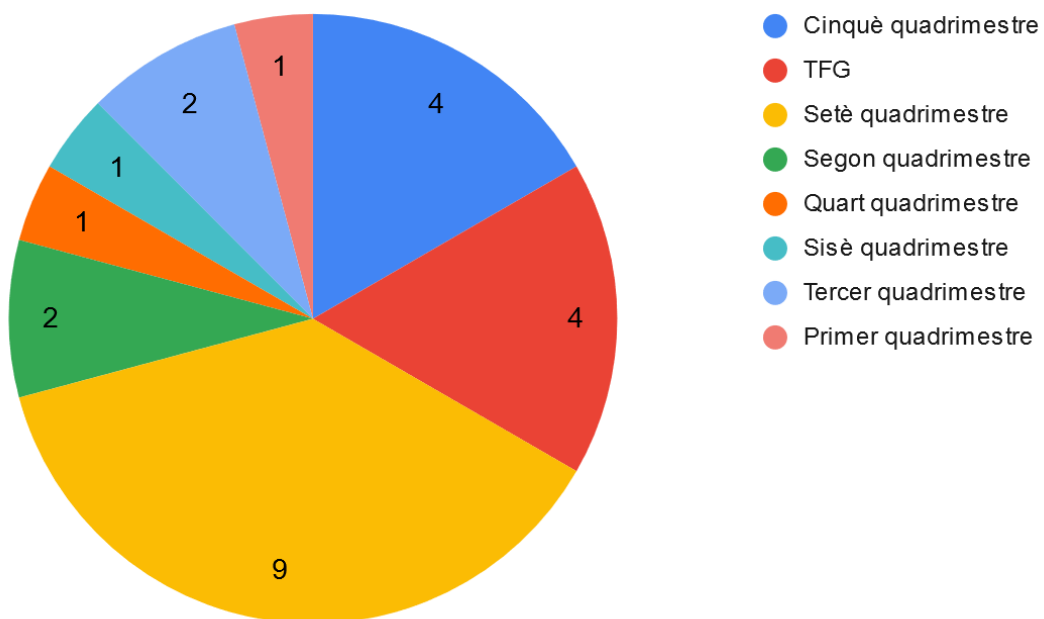


Fig.1.

Mes de la meitat dels estudiants estaven treballant en òptica al respondre el formulari, per el que tenien contacte directe amb pacients i el producte i, per tant, mes experiència.

Treballes en Òptica

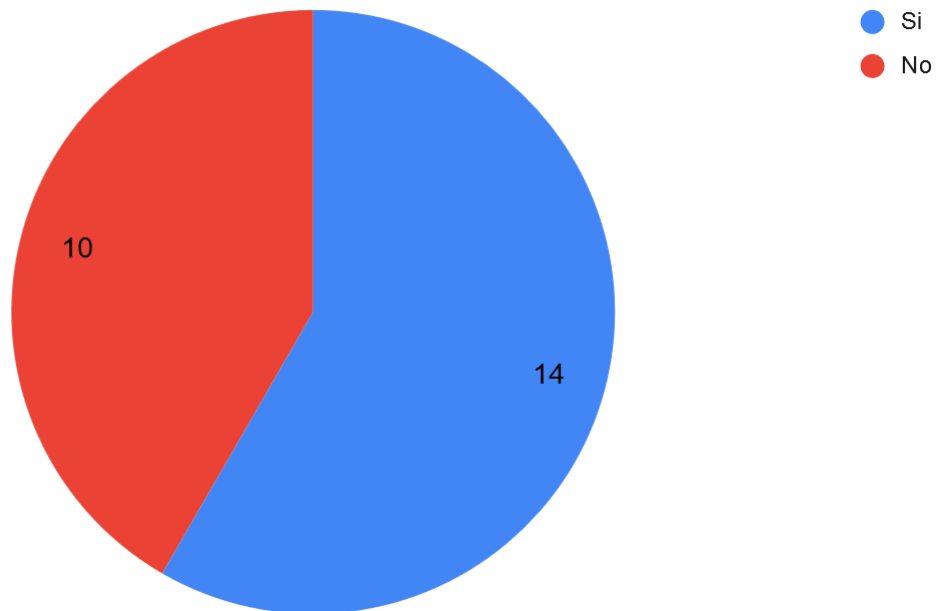


Fig.2

El 90% de la nostra mostra eren usuaris de lents de contacte d'hidrogel silicona i el 65% coneixien el nom comercial de la seva lent de contacte.

Quina lent de contacte fas servir?

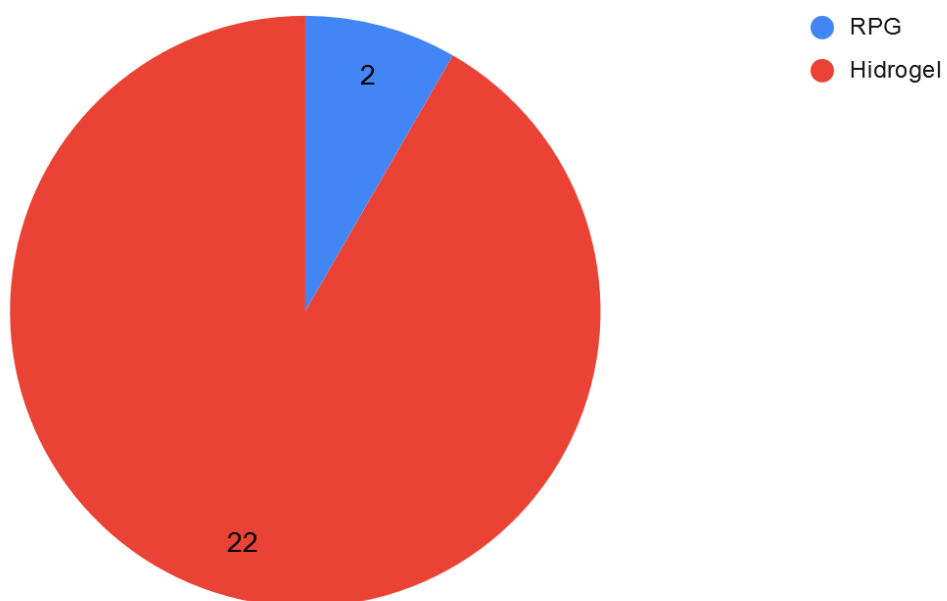


Fig.3

Quin tipus d'hidrogel?

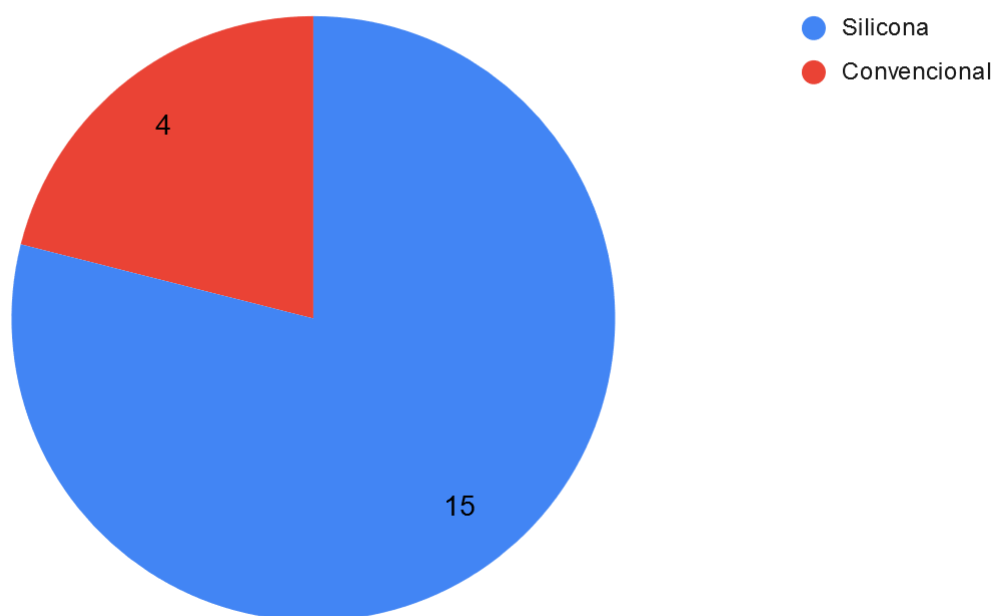


Fig.4

Dels 22 estudiants amb lents de contacte d'hidrogel, un 80% utilitzen de lents d'hidrogel de silicona, per lo que es majoritari en la nostra mostra el seu ús (90%). També cal afegir que el 65% coneixien el nom comercial de la seva lent de contacte.

Amb quina freqüència la fas servir?

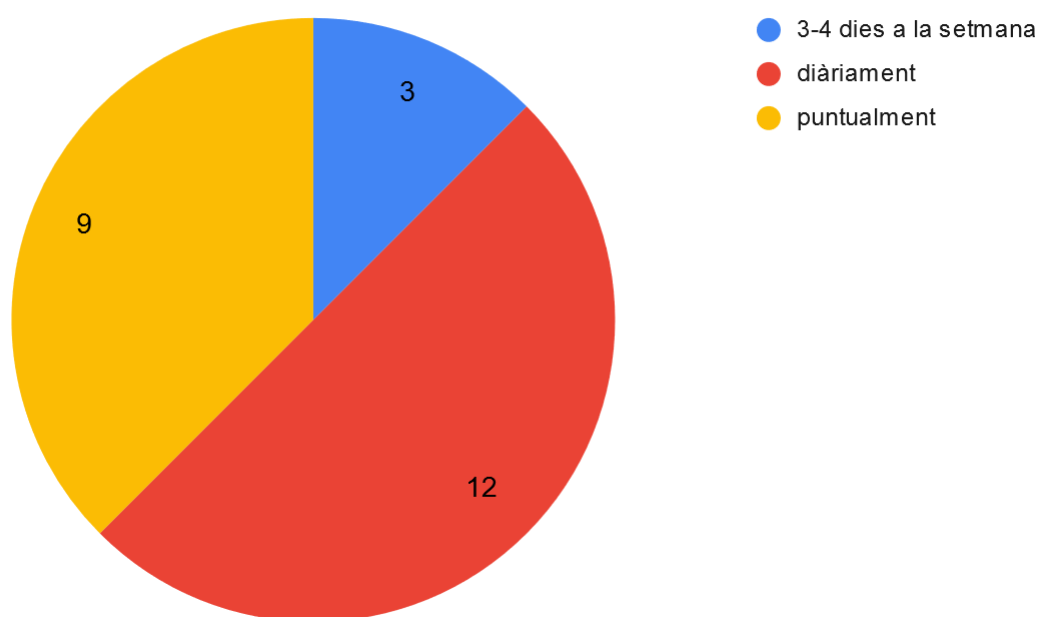


Fig.5

Com podem observar, el 50% dels alumnes fan servir la lent de contacte cada dia.

Et rentes les mans abans de posar-te les lents?

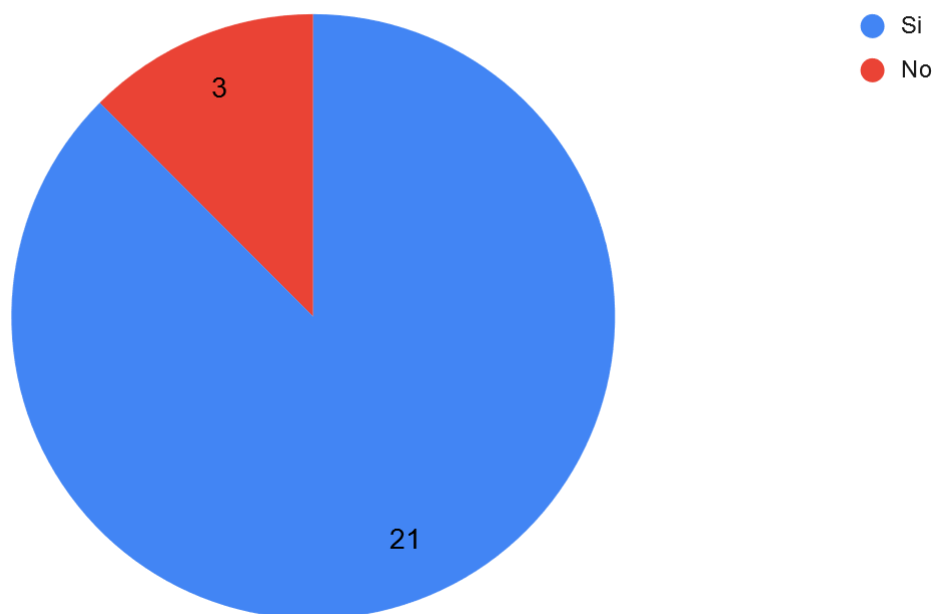


Fig.6

També rentes el portalents?

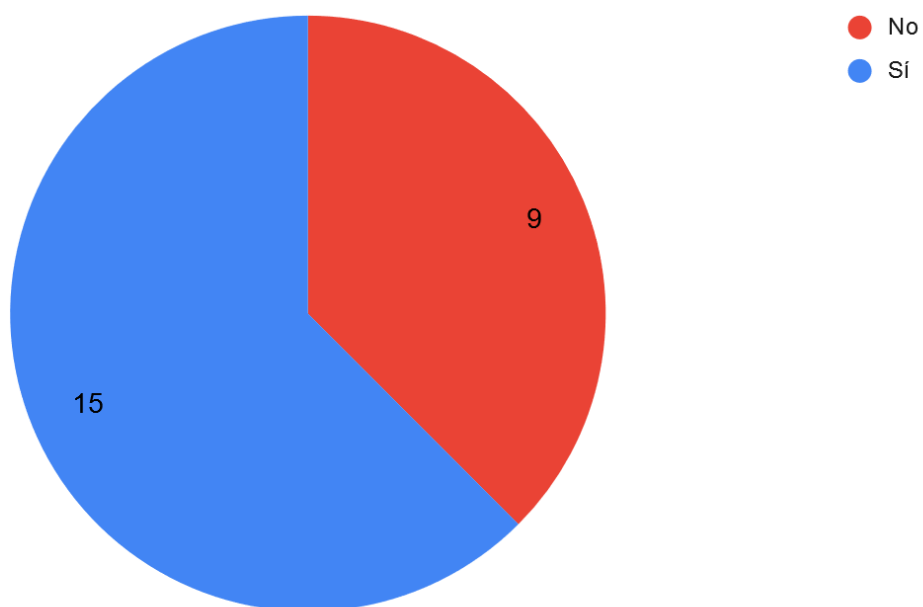


Fig.7

Mentre gairebé el 100% dels alumnes es resten les mans abans de manipular les lents, només el 63% se cura del portalents.

Et van donar per escrit les dades de les lents de contacte?

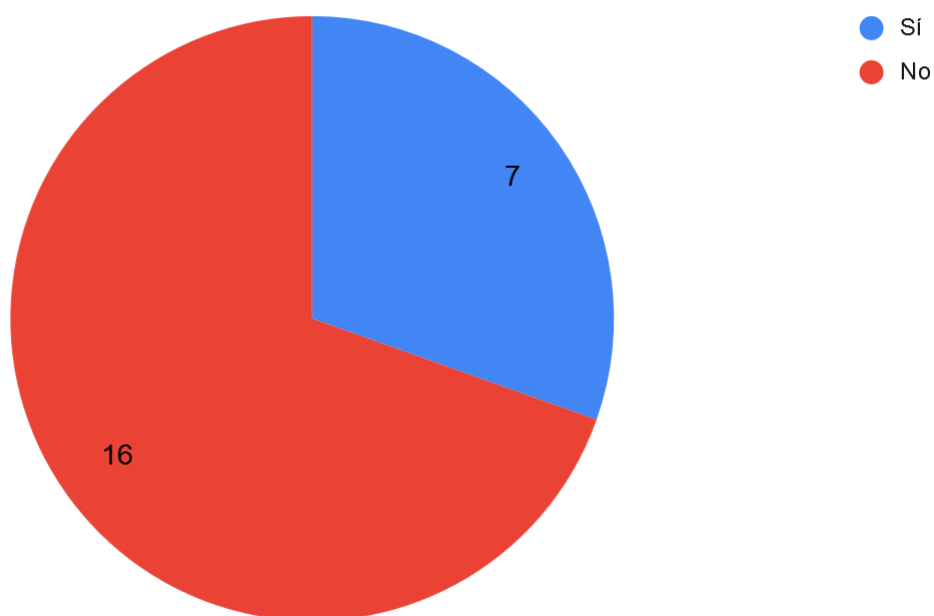


Fig.8

A només el 30% dels usuaris els hi van donar les dades de les lents de contacte que utilitzen.

Et van donar les instruccions per a una correcte manipulació i ús?

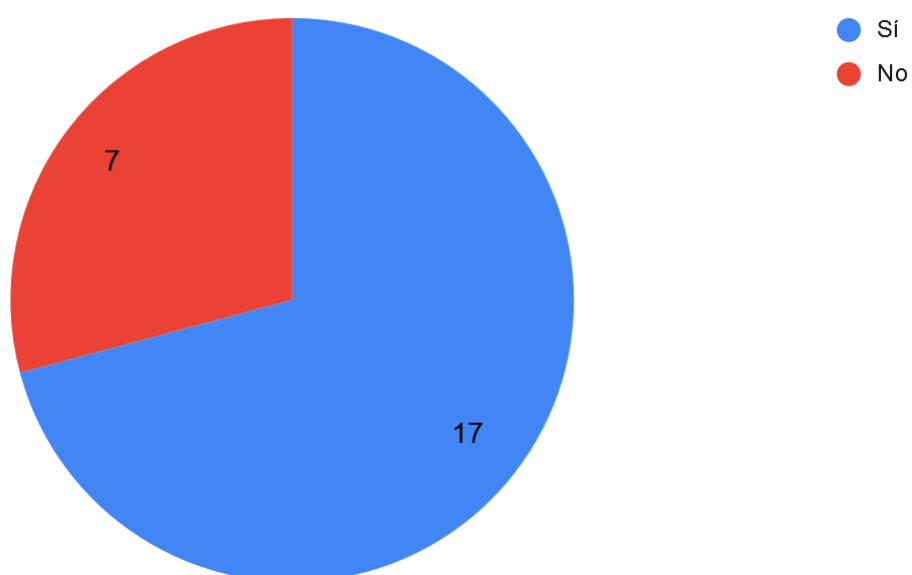


Fig.9

El 70% dels alumnes van rebre informació sobre com manipular les lents, mentre un 30% no van rebre la suficient.

Fas servir la solució de manteniment que et van recomanar?

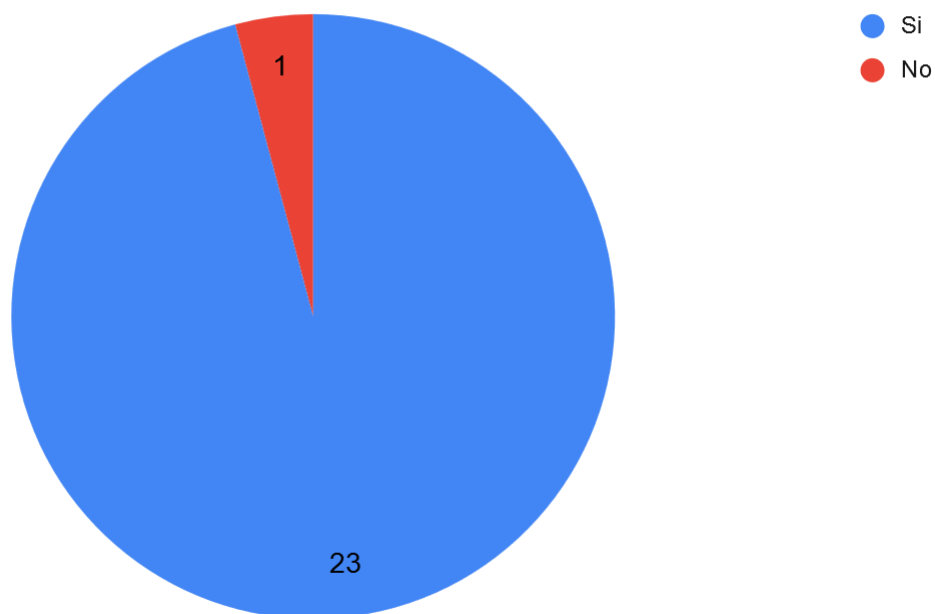


Fig.10

Podem dir que el 100% dels usuaris utilitzen la solució de manteniment que l'òptica els va recomanar al comprar les lents.

Cada quant fas una revisió?

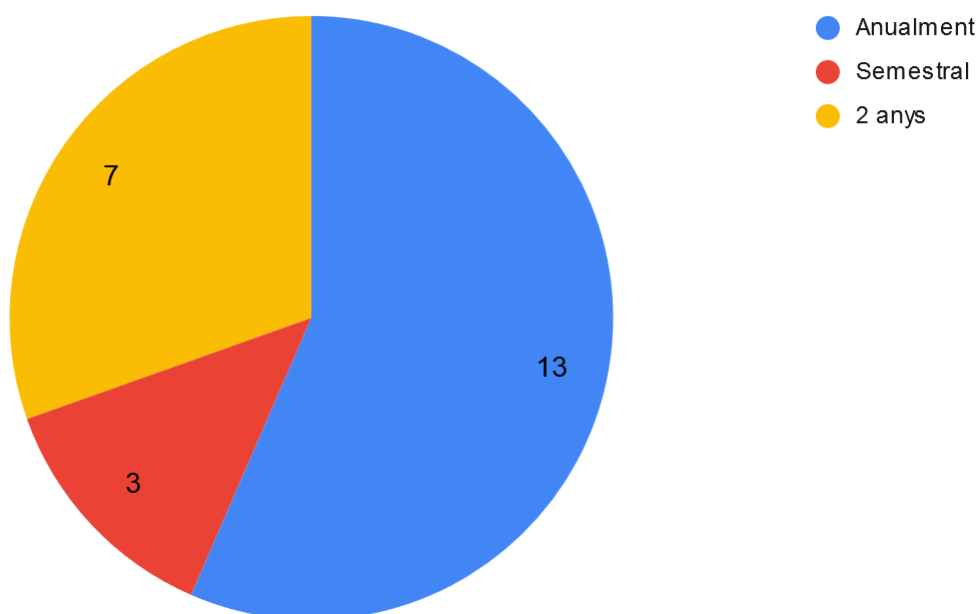


Fig.11

Si agrupem els alumnes que es fan una revisió anual mes el que la fan semestralment, obtenim que un 70% dels usuaris fan revisió en menys d'un any.

Has patit algun problema amb les lents de contacte?

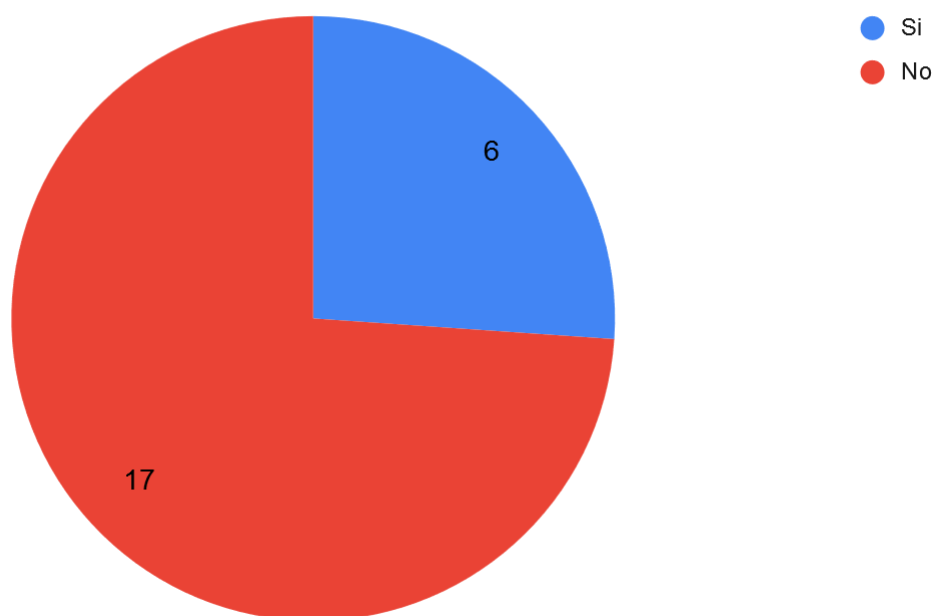


Fig.12

Per a poder simplificar la anàlisi he agrupat en el grup del si qualsevol problema que hagi aparegut, però el més freqüent ha estat conjuntivitis, un 50% dels que han patit problemes.

Saps el nom comercial de la lent?

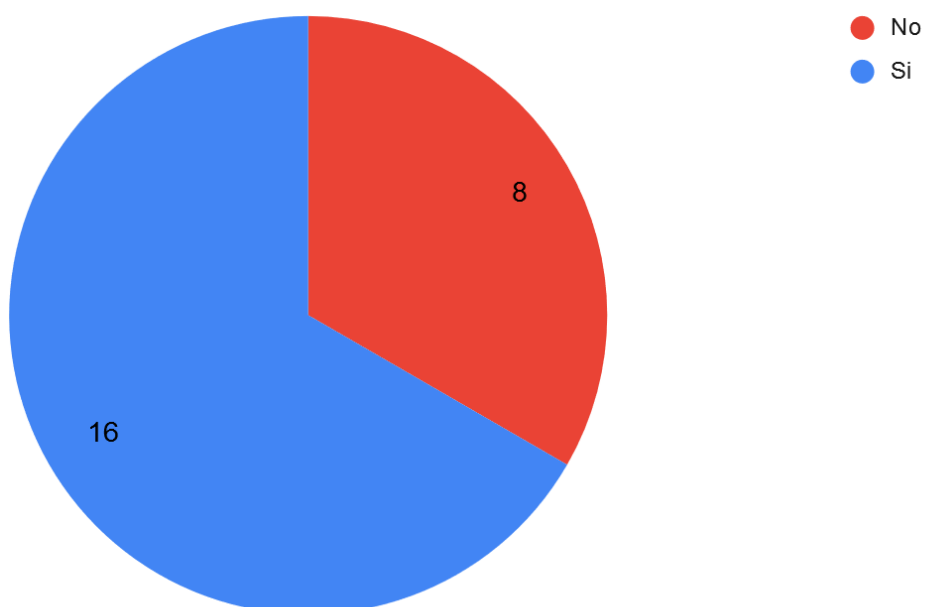


Fig.13

En el 'no' s'inclouen les persones que no han contestat la pregunta, que només han estat un 13% del total.

Coneixes algun altre fabricant que et pogués fer la mateixa lent que portes?

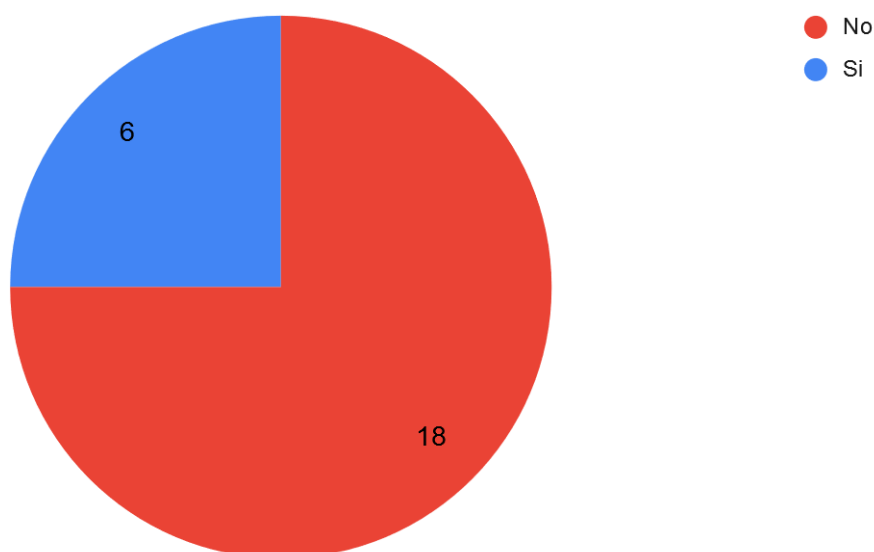


Fig.14

Entre els 'si' només 4 persones han contestat amb un nom comercial.

6. Anàlisi de resultats

Independentment del curs acadèmic, situació laboral o freqüència d'ús, la gran majoria dels alumnes fan servir lents de contacte d'hidrogel silicona i cuiden la higiene a l'hora de manipular-les, a excepció del portalents, però avui en dia la gran majoria de solucions de manteniment porten un de nou per a que el puguis substituir directament.

La freqüència d'ús de les lents de contacte varia molt, sent només la meitat els que l'utilitzen de manera diària.

En referència a les òptiques, només al 30% dels alumnes els hi van donar les dades de les seves lents de contacte, per al que fa a les instruccions d'ús i la solució de manteniment la informació rebuda és bona. A l'hora de revisar la lent, cada cop que es renoven s'hauria de fer una revisió, però que el 70% dels alumnes es revisin cada any és un bon resultat.

Per al que fa als coneixements dels alumnes indicar que no s'han observat diferències entre els estudiants dels primers quadrimestres com els dels últims. Tampoc s'ha observat rellevància entre el fet d'estar o no treballant. Si que s'ha vist diferències es a l'hora de dir un altre fabricant, on els únics alumnes que ho han respòs treballaven i eren de l'últim curs acadèmic.

7. Discussió de resultats

En un estudi, similar al present, fet a la Universitat de Granada (Facultad de ciencias, campus Fuentenueva, 2018), on es va estudiar el grau de coneixement dels seus alumnes de Contactologia en marques comercials relacionades amb lents de contacte, es va veure que la evolució del seus coneixements era similar al trobat en el nostre estudi.

Vàrem observar que gairebé un 40% dels alumnes no coneixien la marca al començar les practiques i al acabar-les només no la coneixen un 15%. A més a més, un 60% l'ha conegut gràcies a les pràctiques.

En comparació amb els nostres resultats, el 75% dels alumnes són estudiants que han cursat matèries de contactologia (Fig.1) i, per tant, estan en contacte amb aquests coneixements, però només 6 d'ells hem podrien dir el nom d'un altre marca que els hi fes les lents de contacte a part de la marca que ja utilitzen (Fig.14).

Si observem els resultats del estudi fet es va fer a Arabia Saudi (*Maqsood F, Algalban N. (2018)*), en la universitat King Saud University on van estudiar, entre els seus estudiants, les mesures higièniques dels usuaris de lents de contacte a l'hora de manipular-les, de les dades que van recollir va ser que la quantitat d'alumnes que prenen les mesures higièniques correctes amb les mans i les lents de contacte diàriament son del 50%, en comparació amb els nostres resultats, el 85% (Fig.6) dels nostres alumnes es renten les mans abans de manipular-les, mentre que amb el portalents i la solució de manteniment els percentatges del seu estudi són molt baixos, mentre que els nostres son d'un 63% (Fig.7).

8. Conclusions

Dels 22 estudiants amb lents de contacte d'hidrogel, el 80% utilitzen lents de contacte de hidrogel de silicona i el 65% coneixien el nom comercial de la seva lent.

Tenint en compte que les preguntes de coneixement eren només si coneixien el nom comercial de les que eren usuaris i tenint en compte que la gran majoria treballen en òptica, era d'esperar que la gran majoria pogués donar una resposta. Analitzant cada usuari per individual no puc relacionar una millora de coneixements en funció del curs acadèmic donat que hi ha alumnes dels primers cursos que m'han respost correctament tant el nom com el tipus de lent i en canvi alumnes dels últims cursos no n'han respòs cap.

Per al que fa a la informació i formació que es dona a les òptiques sobre la correcta manipulació i ús de les lents, el fet que només el 70% dels alumnes s'hagin sentit informats és preocupant, donada la gran importància que té i que està demostrat per nombrosos estudis. El objectiu seria el 100% dels enquestats.

En referència a l'ús i higiene de les mateixes els alumnes són bastant responsables en termes generals.

9. Bibliografía

- Brian G, Dart JK, Edwards K, Stapleton F, Keay L, Naduvilath T, Holden BA. The incidence of contact lens related microbial keratitis. *Ophthalmology* 2008;115:1655–1662. 8. Morgan PB, Efron N, Brennan NA, et al. Risk factors for the development of corneal infiltrative events associated with contact lens wear. *Invest Ophthalmol Vis Sci* 2005;46:3136–3143.
- Casado Velasco, M (2017). *Actualización de líquidos de mantenimiento de las lentes de contacto. Componentes y usos* (Proyecto final de carrera). Recuperat de: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/25681>
- Cho P, Yap M, Boost MV, Yung AM. The effect of a compliance enhancement strategy (self-review) on the level of lens care compliance and contamination of contact lenses and lens care accessories. *Clin Exp Optom* 2007;90: 190–202. 7. Stapleton F, Keay L
- Cope J.R. , Collier S.A. , Rao M.M. , Chalmers R. , Mitchell G.L. , Richdale K. , Wagner H, Kinoshita BT, Lam DY, Sorbara L, Zimmerman A, Yoder JS, Beach MJ., Contact lens wearer demographics and risk behaviors for contact lens-Related eye Infections—United States, 2014, *MMWR Morb Mortal Wkly Rep* 64 (32) (2015) 865–870.
- Dumbleton KA, Woods CA, Jones LW, Fonn D. The relationship between compliance with lens replacement and contact lens-related problems in silicone hydrogel wearers. *Cont Lens Anterior Eye* 2011;34:216–222. 6. Yung AM, Boost MV
- Facultad de ciencias, campus Fuentenueva (2018). *Encuesta de reconocimiento del posicionamiento de marcas relacionadas con la Contactología*. Universidad de Granada.
- Forister JF, Forister EF, Yeung KK, Ye P, Chung MY, Tsui A, Weissman BA. Prevalence of contact lens- related complications: UCLA contact lens study. *Eye Contact Lens* 2009;35: 176–180 Ibáñez, E. ‘En España hay 2,5 millones de usuarios de lentes de contacto. ¿Qué hacen cuando no están en la óptica?’ en *Gaceta de Optometría* nº 468, 2012. Recuperat de: <https://www.cgcoo.es/ediciones/marzo-2012-2>
- Maqsood F, Algalban N. (2018). Survey on soft contact lens care in female students of KSU. *Clinical and Experimental Medical Sciences*, Vol. 6, 2018, no. 1, 63-68. Recuperat de: <https://doi.org/10.12988/cems.2018.8116>.